

FORMATION SUPÉRIEURE

BTS - BUT/LICENCE - MASTER - GRANDES ÉCOLES

TOUS LES CHOIX APRÈS LE BAC

ORIENTATION
LE DROIT À L'ERREUR
EST UNE OPTION

**ENVIRONNEMENT
DES MÉTIERS
POUR DEMAIN**

SANTÉ
POUR PRENDRE SOIN
DES AUTRES

**la Nouvelle
République**

Aider et anticiper

Le BTS Support à l'action managériale du lycée Sainte-Marguerite forme de futurs assistants de manager, comme Gaëlle Chicoisne, 20 ans.



(Photo Flore Mabiliau)

Office manager, soit assistant de manager dans des entreprises, associations ou collectivités : c'est à ce métier que prépare le BTS Support à l'action managériale (SAM) du lycée Sainte-Marguerite, à Chambray-lès-Tours (Indre-et-Loire), comme l'explique Gaëlle Chicoisne, 20 ans, étudiante en deuxième année. « Nous sommes formés dans trois matières principales : les ressources humaines (gérer une équipe, communiquer avec les salariés), la gestion de projets et l'administration (logiciels, processus administratifs, techniques

téléphoniques, etc.) », résume l'étudiante, qui a obtenu un baccalauréat Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG), option marketing, avant d'intégrer cette formation. « C'est avec ce bac que je me suis rendu compte que j'aimais beaucoup la communication, le marketing, mais aussi la gestion de l'événementiel. »

Un des points centraux de la formation ? La maîtrise des langues ! Gaëlle Chicoisne, dont la promo est constituée de quatorze personnes – toutes des filles –, exerce son anglais et son espagnol durant cinq heures chaque semaine (six heures la première année). Pour se tester sur le terrain, quatorze semaines de stage sont également prévues durant les deux années de BTS. Gaëlle Chicoisne a ainsi travaillé au sein d'une agence d'intérim, et va bientôt rejoindre le groupe Domitys, spécialisé dans les résidences services des seniors afin « d'organiser des événements pour les personnes âgées ».

Les qualités nécessaires pour ce BTS ? « Il faut être super organisé, rigoureux, savoir travailler en équipe, et adopter une attitude professionnelle », analyse l'étudiante, qui ne compte pas s'arrêter là. « Je souhaite poursuivre mes études avec une licence professionnelle dans la communication ou le marketing et, pourquoi pas, avec un master ensuite. »

F. M.